

ЗВІТ

про базове відстеження результативності регуляторного акту рішення Михайлівської сільської ради «Про затвердження Правил та порядку розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Михайлівської сільської ради»

I. Вид та назва регуляторного акту:

Рішення Михайлівської сільської ради «Про затвердження Правил та порядку розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Михайлівської сільської ради».

II. Виконавець заходів з відстеження:

Юридичний відділ виконавчого комітету Михайлівської сільської ради.

III. Цілі прийняття регуляторного акту:

Рішення «Про затвердження Правил та Порядку розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Михайлівської сільської ради» розроблено з ціллю:

- 1) удосконалення та подальший розвиток нормативної бази з питань регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами на території Михайлівської сільської ради;
- 2) запровадження чітких, ефективних та впорядкованих процедур:
 - видачі дозволу на розміщення зовнішньої реклами (відмови у видачі);
 - анулювання дозволу на розміщення зовнішньої реклами, його переоформлення, продовженням строку дії та внесення змін у дозвіл;
 - сплати за тимчасове користування місцем розміщення засобу зовнішньої реклами;
 - контролю за дотриманням Порядку та Правил розміщення зовнішньої реклами на території Михайлівської сільської ради, а також детальних вимог до засобів зовнішньої реклами та місць їх розташування;
 - демонтажу, обліку та зберігання засобів зовнішньої реклами;
- 3) спонукання розповсюджувачів при розміщенні рекламоносіїв до використання сільської території та дотримання процедур згідно з вимогами Правил та Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Михайлівської сільської ради.

IV. Строк виконання заходів відстеження:

22.06.2021 – 02.07.2021

V. Тип відстеження:

Базове відстеження.

VI. Методи одержання результатів відстеження:

Для проведення базового відстеження використовувався статистичний метод, опитування.

VII. Дані та припущення, на основі яких відстежувалися результативність, а також способи одержання даних:

Для відстеження результативності регуляторного акта були визначені такі показники результативності:

- кількість суб'єктів господарювання, на яких поширюється регулювання;
- кількість поданих заяв на розміщення зовнішньої реклами;
- кількість наданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами;
- рівень поінформованості суб'єктів господарювання про дію вказаного регуляторного акта.

VIII. Кількісні і якісні значення показників результативності

№	Назва показника	Одиниця виміру	Показник
1.	Кількість суб'єктів господарювання, на яких поширюється регулювання	Осіб	1
2.	Кількість поданих заяв на розміщення зовнішньої реклами	Шт.	-
3.	кількість наданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами	Шт.	-
4.	Розмір коштів, що витрачатиметься суб'єктами господарювання, пов'язаний з дією акта	Грн./кв.м.	25 15
5.	Рівень поінформованості суб'єктів господарювання про дію вказаного регуляторного акта	%	100

IX. Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей буде здійснюватись за результатами повторного та періодичного відстежень результативності регуляторного акта.

Сільський голова



Тарас ПЛУЖНИК

Провідний спеціаліст
юридичного відділу



Мирослава ДЯЧЕНКО