

**Аналіз регуляторного впливу
проєкту рішення виконавчого комітету Михайлівської сільської ради
«Про затвердження Правил та Порядку розміщення
зовнішньої реклами на території населених пунктів
Михайлівської сільської ради»**

Цей аналіз регуляторного впливу (далі – Аналіз) розроблений на виконання та з дотриманням вимог Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» та Методики проведення аналізу впливу регуляторного акту, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308 і визначає правові та організаційні засади реалізації проєкту рішення виконавчого комітету Михайлівської сільської ради «Про затвердження Правил та Порядку розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Михайлівської сільської ради», як регуляторного акту.

Дія Правил розповсюджується на фізичних та юридичних осіб, незалежно від форм власності, і визначає порядок надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами та укладення договорів на тимчасове користування місцями на розміщення зовнішньої реклами та встановлення пріоритету на їх розміщення.

I. Визначення проблеми.

На цей час у виконавчому комітеті Михайлівської сільської ради немає затверджених Правил та Порядку розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Михайлівської сільської ради (далі Порядку та Правил). Водночас у сфері реклами діють такі нормативно – правові акти:

- Закон України «Про рекламу»;
- Закон України «Про місцеве самоврядування в Україні»;
- Закон України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності»;
- Типові правила розміщення зовнішньої реклами, затверджені постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067.

Неврегульованість на місцевому рівні та відсутність аналогічного регуляторного акту на всю територію Михайлівської територіальної громади може призвести до виникнення ситуацій неоднозначного застосування норм чинного законодавства. Суб'єктами, на яких дана проблема справляє негативний вплив, є розповсюджувачі реклами та виконавчі органи сільської ради, які застосовують норми чинного законодавства з питань зовнішньої реклами. Прийняття рішення з урахуванням актів чинного законодавства в галузі зовнішньої реклами створить ще більш прозору систему у наданні/відмові дозволів на розміщення зовнішньої реклами, вдосконалив умови щодо усунення надмірного неефективного регулювання господарської діяльності і діяльності у сфері зовнішньої реклами малого та середнього бізнесу.

Таким чином, зазначена проблема потребує усунення шляхом прийняття Правил та Порядку розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Михайлівської сільської ради, які будуть базовим документом та

створять сучасне правове поле для подальшого розвитку рекламної сфери на території громади.

II. Цілі державного регулювання.

- приведення рішень виконавчого комітету Михайлівської сільської ради у відповідність із Законом України «Про рекламу» від 03.06.1996 № 270/96-ВР та постановою Кабінетів Міністрів України від 29.12.2003 №2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» із змінами та доповненнями;

- встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу та визначення розміру платежу за використання цього місця;

- врегулювання питань, пов'язаних з:

а) встановлення порядку та умов надання, внесення змін, погодження та скасування дозволів на розміщення зовнішньої реклами;

б) визначення розміру плати за надання у користування місць розташування зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності та встановлення пріоритету.

III. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей.

1. Існуюча ситуація, тобто залишення без змін та відмова від впровадження запропонованого регулювання, не повністю відповідає чинному законодавству.

2. Впровадити регулювання, що аналізується – проект регуляторного акту (рішення виконавчого комітету «Про затвердження Правил та Порядку розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Михайлівської сільської ради»). Прийняття запланованого регуляторного акту саме виконавчим комітетом сільської ради буде відповідати вимогам Закону України «Про рекламу» та постанови Кабінету Міністрів України «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» та надасть змогу суб'єктам господарювання більш динамічно розвивати свій бізнес, а територіальній громаді – більш ефективно використовувати територію сіл.

IV. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей.

Задекларовані цілі досягаються усім змістом документа, оскільки він у сукупності формує Порядок розміщення зовнішньої реклами на території Михайлівської територіальної громади, а саме:

- встановлює єдині вимоги до розміщення зовнішньої реклами;
- розробляє порядок надання, погодження, переоформлення та скасування дозволів на розміщення реклами;
- визначає органи, які будуть вести контроль за розміщенням зовнішньої реклами та виконання рішень виконавчого комітету щодо розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Михайлівської сільської ради.

V. Механізм та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми.

Зазначену проблему планується розв'язати шляхом затвердження Правил та Порядку розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Михайлівської сільської ради.

У разі прийняття запропонованого регуляторного акта рівень можливостей досягнення цілей передбачений у розділі 2 цього Аналізує високим, оскільки суб'єкти господарювання зацікавлені у прозорості та відкритості процедури отримання дозволу на розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Михайлівської сільської ради.

Реалізація регуляторного акта не потребує додаткових матеріалів та фінансових витрат з сільського бюджету.

Вплив зовнішніх факторів виключений, за винятком, випадку змін законодавства України у сфері регулювання цього питання.

VI. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, юридичні та фізичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги.

Прийняття даного рішення дозволить встановити Порядок та затвердити Правила розміщення зовнішньої реклами відповідно до вимог діючого законодавства, контролювати розміщення зовнішньої реклами на території Михайлівської територіальної громади.

Аналіз вигод та витрат:

Сфера впливу регуляторного акта	Вигоди	Витрати
Органи місцевого самоврядування	<ul style="list-style-type: none">- додатковий механізм надходжень до сільського бюджету;- створення прозорої системи прийняття рішень виконавчого комітету Михайлівської сільської ради про надання або відмову у наданні дозволів на розміщення зовнішньої реклами;- стимулювання розвитку суб'єктів господарювання, що працюють у сфері зовнішньої реклами;- контроль за розміщенням зовнішньої реклами на території громади.	Процедура розробки регуляторного акта.
Суб'єкти підприємницької діяльності	<ul style="list-style-type: none">- встановлення чіткого порядку отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами;	<ul style="list-style-type: none">- виготовлення документів, що додаються до заяви

	<ul style="list-style-type: none"> - безоплатне отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами; - правомірне використання території під розміщенням рекламним засобом. 	про надання дозволу; - плата за тимчасове використання місця для розміщення зовнішньої реклами, яке перебуває у комунальній власності територіальної громади.
Населення	- розширення доступу до рекламної інформації.	Відсутні

VII. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта

Термін дії запропонованого регуляторного акта необмежений. У разі внесення змін до законодавчих чи нормативних актів з цього питання, необхідно буде вносити зміни до Правил та Положення.

VIII. Визначення показників результативності дії регуляторного акта.

Показники, які характеризують наслідки дії регуляторного акта:

- кількість наданих заяв на розміщення зовнішньої реклами;
- кількість виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами, кількість переоформлених дозволів, кількість скасованих дозволів;
- кількість порушень Порядку розміщення зовнішньої реклами на території громади;
- кількість приписів щодо порушення Правил розміщення зовнішньої реклами на території громади;
- кількість укладених договорів між суб'єктами господарювання та виконавчим комітетом Михайлівської сільської ради на тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, яке перебуває в комунальній власності територіальної громади;
- розмір надходжень плати за право тимчасового користування місцями, які перебувають у комунальній власності під розміщення зовнішньої реклами.

IX. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта.

У зв'язку з тим, що для визначення значень показників результативності регуляторного акта використовуються виключно статистичні дані, базове відстеження результативності буде здійснюватись після набрання чинності цього регуляторного акта.

Повторне відстеження буде здійснено через рік після набрання ним чинності. У разі виявлення нерегульованих та проблемних питань. Вони будуть усунені шляхом внесення до регуляторного акта змін.

Періодичне відстеження планується здійснювати один раз на три роки. З дня виконання заходів повторного відстеження.

Сільський голова



Тарас ПЛУЖНИК

Виконавець:
Провідний спеціаліст
Дяченко М.В.

